

REQUISITS MÍNIMS PER COMERCIALITZAR UNA ACTIVITAT I/O SERVEI A BARCELONA TICKETS

- Entitats o empreses destinatàries: persones físiques o jurídiques legalment constituïdes a l'estat espanyol, amb llicència per desenvolupar una activitat relacionada amb el turisme o el comerç. L'activitat o servei s'ha de desenvolupar preferentment a la ciutat de Barcelona o l'entorn.
- L'activitat o servei han de ser adequats als estàndards de qualitat de Turisme de Barcelona i han de tenir un interès clar pel ciutadà i visitant a la ciutat de Barcelona i el seu entorn.
- L'activitat o servei han d'estar alienades amb la política de mobilitat i regulació turística de l'Ajuntament de Barcelona.
- L'activitat o servei ha de portar un mínim de 6 mesos d'antiguitat en el seu funcionament.
- La realització de l'activitat i/o servei s'ha de realitzar en diversos idiomes, com a mínim en anglès.
- L'activitat o servei ha d'estar en funcionament mínim 6 mesos l'any i ha d'oferir com a mínim una sessió o sortida setmanal.
- L'activitat o servei ha de tenir un funcionament garantit per a un mínim d'una persona.
- Tindran preferència les activitats i/o serveis que tinguin una oferta diferenciada de les que estan a la venda al Barcelona Tickets en el moment de la petició.

Altres:

- Demostrar bones pràctiques en l'exercici de la seva activitat i/o servei.
- No tenir reclamacions en la prestació de l'activitat i/o servei.
- En el cas que hi hagi activitats i/o serveis iguals o similars ofertats per diferents proveïdors, Turisme de Barcelona podrà limitar el seu número a un màxim de quatre. En aquest cas es prioritzaran els ja membres d'altres programes de Turisme de Barcelona, i l'antiguitat en la prestació del servei.
- En tot cas, Turisme de Barcelona es reserva el dret d'admissió i podrà vetar totes aquelles empreses que el seus productes o serveis no contribueixin a una millora de la marca de Turisme i de la imatge de la ciutat.

Per a més informació: [Reglament Barcelona Tickets](#)