

REQUISITI MINIMI PER COMMERCIALIZZARE UN'ATTIVITÀ E/O SERVIZIO IN BARCELONA

TICKETS

- Istituzioni o imprese destinatarie: persone fisiche o giuridiche legalmente costituite nello stato spagnolo, con licenza per svolgere un'attività legata al turismo o al commercio. Tale attività o servizio deve svolgersi preferibilmente nella città di Barcellona o nei suoi dintorni.
- La attività o servizio deve essere adeguata agli standard di qualità di Turisme de Barcelona e deve avere un chiaro interesse per il cittadino e il visitatore della città di Barcellona e dei suoi dintorni.
- La attività o servizio deve essere compatibile con la politica di mobilità e regolamento turistico dell'Ayuntamiento de Barcelona.
- La attività o servizio deve avere un minimo di 6 mesi di funzionamento.
- La attività o servizio deve svolgersi in più di una lingua, come minimo in inglese.
- La attività o servizio deve essere in funzione per almeno 6 mesi all'anno e deve offrire almeno una seduta o uscita alla settimana.
- Lo svolgimento dell'attività o servizio dev'essere garantito per un minimo di un partecipante.
- Saranno preferite le attività o servizi che offrano qualcosa di diverso da quelle già in vendita nel Barcelona Tickets al momento della richiesta.

Altri:

- Dimostrare buona pratica nell'esercizio della sua attività o servizio.
- Non aver ricevuto reclami nella prestazione della attività o servizio.
- Se ci sono attività o servizi uguali o simili offerti da diversi fornitori, Turisme de Barcelona potrà limitare il loro numero a un massimo di quattro. Avranno la precedenza coloro che sono già membri di altri programmi di Turisme de Barcelona e coloro che prestano il servizio da più tempo.
- Turisme de Barcelona si riserva il diritto di ammissione e potrà rifiutare le imprese che con le loro attività o servizi non contribuiscono a un miglioramento della marca di Turisme de Barcelona e dell'immagine della città.

Per ulteriori informazioni: [Reglamento Barcelona Tickets](#)