



**Top10**

Els millors aparadors del  
Shopping Line de Barcelona

---



**Dossier de premsa**

**Premis Top 10 de l'any 2010**

**Els millors aparadors del Shopping Line de Barcelona**

# La moda acapara quatre dels Premis Top 10 als millors aparadors

- Els guardons incorporen la distinció de ‘Projecte efímer’ per reconèixer l’enllumenament i la decoració de Nadal d’hotels i centres comercials
- Un total de 104 establiments de la capital de Catalunya han participat en la convocatòria de 2010 del certamen de Turisme de Barcelona

**Barcelona, 24 de març de 2011.** – La moda acapara quatre dels **premis Top 10** als millors aparadors de la ciutat. **Turisme de Barcelona** ha fet públics, aquest migdia, els guanyadors de la novena edició dels guardons, que han incorporat per primer cop la categoria de *Projecte efímer* en reconeixement a les propostes d’il·luminació i de decoració desenvolupades per centres comercials i hotels amb el Nadal com a temàtica. D’aquesta manera, el concurs d’enguany dona continuïtat a la filosofia que va iniciar en l’edició anterior de donar especial atenció a les creacions de la campanya de Nadal realitzades pels comerços de la *Shopping Line* de Barcelona.

Els premis, organitzats per Turisme de Barcelona, valoren els establiments que realitzen una tasca creativa als seus aparadors, tant tancats com oberts, al llarg de les diferents estacions de l’any i que, per tant, destaquen pel seu caràcter innovador. Així mateix, els Premis Top 10 reconeixen l’esforç d’aquests negocis per millorar any rere any i contribuir així a la projecció internacional de Barcelona com una ciutat de *shopping* internacional.

Al concurs han participat un total de 104 establiments de la capital de Catalunya, entre els quals es troben estudis d’il·luminació i decoració, botigues especialitzades, hotels, centres comercials i botigues de moda. Com en l’edició anterior, aquestes últimes han estat les més premiades amb quatre dels deu guardons.

Els aparadors guanyadors de l'edició de 2010 han estat:

- **Cereria Abellà**

Per la varietat continuada i gran repertori d'idees per exposar uns elements tan clàssics com són les espelmes.

- **Cortana**

Per la senzillesa i sobrietat en la presentació de vestits i complements que transmet una imatge de gran coherència amb els seus productes.

- **Gratacós**

Premiada per la combinació del mateixos teixits de la botiga amb d'altres elements aliens al sector per aconseguir un gran impacte visual.

- **Josep Tomàs**

Premi a les sòbries composicions fetes amb peces i complements que desprenen un aire fresc i lluminós a cada aparador.

- **NINO ALVAREZ**

Per la creativitat i varietat desbordants en les presentacions de producte tan colorides com exuberants.

- **Punto Luz**

Per la sobrietat formal i les riques composicions que realcen, ambienten i donen context a les lluminàries exposades.

- **Raima**

Premi a la varietat i el treball de composició per aconseguir donar volum i cos a productes tan primis i lleugers com el paper.

- **Vinçon**

Per la riquesa conceptual i formal continuada en totes les intervencions, tractades com a metàfores visuals.

I com a *Projecte efímer*:

- **Centre Comercial Pedralbes Centre**

Per la intervenció efímera nadalenca a l'interior i a l'exterior de les galeries que ressalten la pròpia arquitectura i donen coherència formal a tot el conjunt.

- **Silken Gran Hotel Havana**

Per la il·luminació nadalenca de la façana que combina i juga amb la mateixa geometria de l'edifici per ressaltar el caràcter propi de l'establiment.

## **Premis als aparadors més innovadors i creatius**

Els criteris de decisió del jurat són molt clars: premiar l'excel·lència en el disseny dels aparadors, independentment de la tipologia de negoci, i la capacitat creativa i d'innovació dels establiments per aprofitar els recursos dels quals disposen per crear un escenografia única i original vinculada a cada període de l'any i, molt especialment, en l'època nadalenca. Així mateix, el jurat ha tingut en compte l'esforç de certs establiments per millorar el nivell i la qualitat dels seus aparadors amb l'objectiu de mantenir-se com a algunes de les propostes més suggerents de la ciutat a l'altura de qualsevol altra gran ciutat de *shopping* internacional.

El jurat ha posat especial èmfasi en el rol d'aquests establiments com a ambaixadors de Barcelona, ajudant a situar-la entre les grans ciutats del comerç internacional, i també ha donat importància a la seva voluntat de superació respecte edicions anteriors.

Els Premis Top 10 estan oberts a tots els establiments de Barcelona, mentre que als denominats "Projectes efímers" només s'hi poden presentar hotels, edificis d'empreses i institucions, carrers comercials, mercats i centres comercials i totes aquelles activitats comercials que ho considerin oportú. A més, cadascun dels membres del jurat pot proposar dos establiments i un projecte efímer, dels quals un màxim de cinc podran optar als premis Top 10.

El jurat dels premis, integrat per professionals del comerç, el disseny i el turisme, ha estat format aquest any per: **Ignasi Bonjoch**, representant de l'Escola Elisava (Escola Superior de Disseny); **Sílvia Farriol**, arquitecte i Presidenta de l'Arquinfad; **Albert González**, director de Serveis de Comerç i Consum de l'Ajuntament de Barcelona; **Isabel Roig**, Directora General de Barcelona Centre Disseny; **Maria Segarra**, directora de Formació, Comerç i Turisme de la Cambra de Comerç de Barcelona; **Enric Vives**, empresari i comerciant; **Sebastián Vogler**, escenògraf; i **Santiago Pagès**, director del programa Comerç de Turisme de Barcelona, secretari sense vot.

## Top 10

### Botigues guanyadores edició 2010

#### **Cereria Abellà**

Fundat el 1862, Cereria Abellà és un dels negocis amb més tradició i història de Barcelona. Gairebé 150 anys il·luminant espais amb el caliu de les espelmes, que Cereria Abellà ha convertit en objectes decoratius per ells mateixos. D'aquesta manera, els seus aparadors es renoven contínuament recreant escenes de tardor, hivern, primavera i estiu, així com de Nadal i de Sant Valentí, entre d'altres, sempre fent un ús exemplar de les possibilitats decoratives que ofereix la seva col·lecció d'espelmes.

*Boters, 5*



#### **Cortana**

La firma d'alta costura Cortana ha obert les portes d'una nova botiga al carrer Provença, un espai d'un blanc encisador en que les peces pengen del sostre creant una gran harmonia entre els colors, les formes i les textures dels vestits. D'aquesta manera, per a Rosa Esteva, *alma mater* de Cortana, l'exposició de les peces a l'aparador i a tota la botiga és un element de joc únic i imprescindible per transmetre l'essència de la firma.

*Provença, 290*



#### **Gratacós**

Fundada el 1940, avui dia Gratacós és un dels establiments més emblemàtics de la ciutat a la vegada que tot un referent, més enllà del temps i les tendències, de la millor tradició catalana del *prêt-à-couture*. La composició dels seus aparadors, d'estil refinat i evocador, varia segons l'època de l'any convertint-se així en una visita obligada a Barcelona per a tots els amants del disseny, la moda i el bon gust.



*Passeig de Gràcia, 110*

### **Josep Tomàs**

El 1978, el dissenyador Josep Tomàs va crear la seva pròpia firma de moda masculina inspirant-se en un home urbà d'esperit jove sempre atent als detalls. Poc després, el 1983, va obrir la seva primera botiga a Barcelona seguint una línia avantgardista amb cert toc de classicisme atemporal, que ha mantingut fins a l'actualitat, compartint el seus propis dissenys amb altres firmes de prestigi internacional.

*Mallorca, 242*



### **NINO ALVAREZ**

NINO ALVAREZ és una de les apostes més internacionals i cosmopolites de la moda de Barcelona, un esperit que transmet no tan sols amb la seva selecció de col·leccions sinó també amb el disseny dels seus aparadors. Uns aparadors que milloren any rere any i que es caracteritzen per una gran senzillesa creativa i per la seva capacitat per atraure l'atenció dels vianants, especialment gràcies als jocs de llums que destaquen i perfilen les formes, textures i colors de les peces exposades.

Actualment tenen cinc botigues entre Sant Cugat del Vallès i Barcelona.

*Muntaner, 339*



### **Punto Luz**

Punto Luz, empresa dedicada a projectes d'il·luminació i amb una àmplia selecció de marques internacionals, entén els seus aparadors com una extensió del seu producte i per això els converteix en un expositor que canvia regularment amb idees creatives que tenen com a protagonista absolut les làmpades i els jocs de llum.

*Passeig de Gràcia, 96.*



### **Raima**

Raima, coneguda com “La Botiga del Paper”, és una empresa dedicada al món del paper amb productes que inclouen material escolar i d’oficina, objectes de regal, material d’art i manualitats, i productes informàtics i d’embalatge, entre d’altres.

Ubicada al Barri Gòtic, els seus aparadors són un exemple de com jugar amb els elements propis del negoci creant una identitat pròpia que la defineixen i la fan destacar pel seu esforç creatiu.



*Comtal, 7*

### **Vinçon**

Fundada el 1934, no va ser fins el 1957 que la família Amat va assolir la direcció de Vinçon convertint-la en una de les botigues més representatives de Barcelona. Com a punt clau del Passeig de Gràcia i visita indiscutible per a turistes i amants del disseny més contemporani, Vinçon treballa contínuament els seus aparadors per adaptar-los a cada temporada i donar visibilitat a la seva selecció de productes d’una forma única i captivadora que no deixa mai de banda el sentit de l’humor.



*Passeig de Gràcia, 96*

### **Projectes efímers:**

#### **Centre Comercial Pedralbes Centre**

Segons la temporada, el Centre Comercial Pedralbes Centre canvia la seva decoració, tant de l’interior com de l’exterior de l’edifici, per adaptar-la a cada època de l’any (primavera-estiu, tardor-hivern). Aquest any ha sorprès amb una decoració nadalenca de grans dimensions que ha omplert de llum i color les seves instal·lacions i l’ha convertit en una de les propostes més creatives i originals de la ciutat.



*Avinguda Diagonal, 609*

### **Silken Gran Hotel Havana**

Situat a la Gran Via de les Corts Catalanes, el Silken Gran Hotel Havana està ubicat a la Casa L. Fradera, un edifici històric del 1872 d'aspecte clàssic i senyorial però amb un interiorisme d'avantguarda que es va renovar el 2009.

El Silken Gran Hotel Havana, que disposa d'una terrassa panoràmica amb piscina exterior, solàrium i sauna, va dedicar una especial atenció a la seva decoració i els seu enllumenat durant el període de Nadal amb una il·luminació delicada i evocadora que vestia la façana de l'edifici.



*Gran Via de les Corts Catalanes, 647*

### **Per a més informació:**

Turisme de Barcelona  
[premsa@barcelonaturisme.cat](mailto:premsa@barcelonaturisme.cat)  
93 368 97 00  
[www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)  
Twitter: @BarcelonaTurism

MAHALA

Silvia Pérez Crespo  
Tel. 93 412 78 78 ext. 4  
M. 664 126 609  
[spcrespo@mahala.org](mailto:spcrespo@mahala.org)

Elisa Álvarez  
Tel. 93 412 78 78 ext. 6  
M. 663 37 38 16  
[elisa@mahala.org](mailto:elisa@mahala.org)