



**Turisme de Barcelona:
Una empresa que avança
en la sostenibilitat**



PRESENTACIÓ

Barcelona Sustainable Tourism engloba les actuacions que Turisme de Barcelona està treballant en matèria de Responsabilitat Social Corporativa i Sostenibilitat, amb l'objectiu d'avaluar i reduir els impactes mediambientals en l'àmbit de l'empresa i la ciutat, i postular-se com una empresa més sostenible.

Especialment, el 2011 Turisme de Barcelona:

- Ha promogut, amb l'Ajuntament de Barcelona, la certificació de Barcelona com a **Biosphere World Class Destination**:
 - » Barcelona ha esdevingut la primera ciutat del món que obté la certificació Biosphere.
 - » La certificació és concedida per l'ITR, entitat associada amb Unesco i l'OMT, i membre del GSTC.
 - » La ciutat és reconeguda com una destinació sostenible que gestiona l'activitat turística d'una forma responsable, incloent criteris de gestió sostenible, ambientals, culturals i socioeconòmics.
- S'ha fet membre del Global Sustainable Tourism Council (GSTC):
 - » El GSTC és l'única entitat acreditadora de certificacions de turisme sostenible a nivell mundial.
 - » El GSTC té el recolzament de la Fundació de Nacions Unides.
- S'ha adherit a l'Agenda 21 de Barcelona:
 - » L'Agenda 21 és un pla de treball que té per objectiu guiar la política i la gestió dels governs vers el desenvolupament sostenible.



GESTIÓ SOSTENIBLE

El consorci Turisme de Barcelona és el responsable de la promoció turística de la capital catalana. Va ser creat l'any 1993 amb la implicació de l'Administració i del món empresarial en un model paritari de gestió.

- Col·laboració amb el teixit empresarial de la ciutat. Turisme de Barcelona té més de 700 membres associats, empreses del sector turístic, la majoria de les quals han manifestat la seva voluntat d'avançar amb millores en matèria de sostenibilitat.
- Turisme de Barcelona ha desenvolupat el Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona 2015, per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona.

ASPECTE CULTURAL

Turisme de Barcelona promou la ciutat com a destinació de turisme cultural, gastronòmic i de shopping, entre d'altres, a partir dels atractius que la fan singular. Així, els programes de Turisme de Barcelona:

- El Barcelona Gastronomia inclou Barceloneta Cuina, col·lectiu que agrupa restaurants i pescadors del barri mariner de Barcelona i treballa el producte fresc.
- El Barcelona Shopping Line inclou els *Top 10*, els aparadors de Barcelona.
- El Barcelona Cultura promou tradicions, festivals, museus, etc., a l'agenda cultural *In Bcn*.
- Turisme de Barcelona ha participat de la conservació del patrimoni cultural de la ciutat, amb la realització d'obres de millora i accessibilitat al monument de Colom:
 - » És el primer monument del patrimoni català que incorpora un sistema geotèrmic de calefacció i refrigeració, pel qual es pot aprofitar la calor del subsòl per generar tant calefacció com refrigeració.
 - » Obrint un segon accés que millora els serveis per a les persones amb discapacitats físiques.



ASPECTE SOCIO-ECONÒMIC

ACCESSIBILITAT

- El web de Turisme de Barcelona, www.barcelonaturisme.cat disposa de la certificació TAW'AAA, la qual valora l'accessibilitat dels llocs web.
- Turisme de Barcelona ha llançat el web www.barcelona-access.cat, adreçat a persones amb discapacitat.
- Turisme de Barcelona ha realitzat la publicació *Easy Barcelona*, de presentació de la ciutat dirigida a persones amb discapacitat, en anglès i braille.

BARCELONA OPPORTUNITY WEEK (BOW)

Turisme de Barcelona organitza la segona edició de la BOW, del 27 de gener al 5 de febrer de 2012, la qual ofereix importants descomptes en diversos àmbits de la ciutat, com ara hotels, cultura, restaurants, etc. La BOW permet assolir diversos objectius:

- El principal beneficiari és el ciutadà de Barcelona, tot i que també va adreçada al turista. Conciliació del turisme amb el ciutadà.
- Desestacionalització: impulsar una promoció d'establiments de la ciutat en un període de baixa afluència turística. A més, amb aquesta acció s'aconsegueix un retorn econòmic al teixit social de la ciutat.
- Aportació dels fons benèfics obtinguts amb la iniciativa a projectes solidaris: Intermón, l'Obra Social de Sant Joan de Déu i el Banc d'Aliments (2011).

BARÒMETRE DE LA PERCEPCIÓ DEL TURISME per part dels barcelonins i dels turistes.

- Es porten a terme enquestes de satisfacció per a un seguiment de la percepció que té la població local en relació a l'activitat turística a la ciutat, així com de l'experiència del turista a Barcelona.



ASPECTE AMBIENTAL

Turisme de Barcelona calcula la petjada de CO₂ de la seva activitat (483 accions promocionals anuals, 21 punts d'informació turística i 125 treballadors).

L'Esmorza amb Turisme de Barcelona va realitzar el 2007 una jornada específica de turisme i canvi climàtic adreçat al sector turístic de la ciutat.

El Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona va col·laborar en l'elaboració de les publicacions *Hotels més sostenibles* i *Congressos més sostenibles* per al foment de l'ambientalització d'hotels i congressos a la ciutat, amb l'Ajuntament de Barcelona.

Turisme de Barcelona fa difusió de les certificacions ambientals de l'oferta turística de la ciutat.

Turisme de Barcelona incorpora l'etiqueta Barcelona Sustainable Tourism a les visites a la ciutat amb mitjans de transport sostenibles.

Turisme de Barcelona utilitza 100% paper reciclat a la fulleteria de productes turístics, i introdueix el FSC progressivament al material promocional en paper.





Turisme de Barcelona és membre de:



Turisme de Barcelona s'ha adherit a:

