



Top10

Els millors aparadors del
Shopping Line de Barcelona



Dossier de premsa

Premis Top 10 de l'any 2011

Els millors aparadors del Shopping Line de Barcelona

Els Premis Top 10 celebren 10 anys reconeixent els millors aparadors de Barcelona

- **Amb motiu de l'aniversari, els guardons atorguen un premi especial a Ferran Amat, per la seva aposta per la creativitat als aparadors de Vinçon**
- **93 establiments de la capital catalana han participat en la convocatòria de 2011 de Turisme de Barcelona**

Barcelona, 22 de març de 2012- Turisme de Barcelona ha donat a conèixer aquest migdia els guanyadors de la desena edició dels **Premis Top 10** als millors aparadors de la ciutat. Enguany els premis celebren els seus deu anys d'existència, i amb motiu d'aquest aniversari s'ha atorgat un **premi especial a l'empresari Ferran Amat, propietari de Vinçon**, per la seva tasca en la millora i innovació dels aparadors de la ciutat durant aquests deu anys, durant els quals ha guanyat en quatre ocasions els Top 10. Els premis també han entregat per segon any dos guardons en la categoria de *Projecte efímer*, en reconeixement a les propostes d'il·luminació i de decoració d'edificis i establiments en l'època de Nadal.

Els premis, organitzats per Turisme de Barcelona, valoren els establiments que realitzen una tasca creativa als seus aparadors, tant tancats com oberts, al llarg de les diferents estacions de l'any, destacant per la seva innovació, creativitat i originalitat. Així mateix, els Premis Top 10 reconeixen l'esforç d'aquests negocis per millorar any rere any i contribuir així a la projecció internacional de Barcelona com una ciutat de *shopping* internacional.

Al concurs hi han participat un total de 93 establiments de Barcelona, especialment botigues de moda, però també establiments d'il·luminació i decoració, botigues especialitzades, hotels i centres comercials. Dels vuit establiments guanyadors, la meitat d'ells és la primera vegada que reben aquest guardó, prova de la vitalitat del comerç a la ciutat.

El jurat dels premis, integrat per professionals del comerç, el disseny i el turisme, ha estat format aquest any per: **Ignasi Bonjoch**, representant de l'Escola Elisava (Escola Superior de Disseny); **Sílvia Farriol**, arquitecte i Presidenta de l'Arquinfad; **Albert González**, director de Serveis de Comerç i Consum de l'Ajuntament de Barcelona; **María Baxauli**, directora de promoció de Barcelona Centre Disseny (en nom d'**Isabel Roig**, Directora General de Barcelona Centre Disseny); **Maria Segarra**, directora de Comerç i Turisme de la Cambra de Comerç de Barcelona; **Enric Pantaleoni**, empresari; **Sebastián Vogler**, escenògraf; i **Santiago Pagès**, director del Departament de Comerç de Turisme de Barcelona, secretari sense vot.

Els aparadors guanyadors dels Premis Top 10 2011:

Cerabella

Premi al gran repertori d'idees i varietat constant per mostrar un producte tan clàssic com són les espelmes.

Conti (Diagonal)

Premi a les riques composicions fetes amb les peces i complements que desprenen elegància i frescor en la plasticitat de les imatges.

Furest

Premi a les elegants composicions fetes amb peces i mobiliari vintage, acuradament il·luminades amb un gran efecte teatral.

Gratacós

Premi a la línia continuada en la combinació dels propis teixits de la botiga amb d'altres elements aliens del sector sempre sorprenents.

Hackett

Premi a l'elegància i sobrietat en la presentació de vestits i complements aconseguint una atmosfera al més pur estil britànic.

Josep Tomàs

Premi a les elegants composicions fetes amb les peces i complements que donen un aire fresc i lluminós a cada aparador.

La Mallorquina (Passeig de Gràcia)

Premi a la recreació d'escenes i les riques composicions que realcen, ambienten i donen context a la roba de llar exposada.

Nino Álvarez

Premi a la creativitat i exuberància desbordants que fugen del minimalisme per donar aparadors apassionants.

I com a *Projectes efímers*:

Grand Hotel Central

Premi a la màgia del llenguatge visual aconseguit només amb els ritmes d'encesa i apagada d'unes senzilles bombetes a cada finestra.

La Mallorquina (Pl. Universitat)

Premi a la il·luminació nadalenca de la façana que combina i juga amb la mateixa geometria de l'edifici per donar volum i color en aquest punt de la plaça Universitat.

Premi especial 10è aniversari:

- **Ferran Amat- Vinçon**

Per la riquesa conceptual i formal contínua i constant en totes les intervencions tractades com a poemes visuals.

Turisme de Barcelona, 10 anys premiant els millors aparadors de la ciutat

Turisme de Barcelona va crear el 2001 els Premis Top 10 per reconèixer la tasca que realitzen els establiments de Barcelona per promoure el *shopping* a la ciutat a través dels seus aparadors. Durant aquests 10 anys els premis s'han consolidat, convertint-se en una referència d'aparadorisme per a moltes botigues i on s'han pogut veure propostes arriscades i innovadores, que contribueixen al reconeixement de Barcelona com a ciutat de disseny i *shopping* internacionalment.

Els Premis Top 10 valoren l'excel·lència en el disseny dels aparadors, independentment de la tipologia de negoci, amb un disseny original en les diferents èpoques de l'any, i molt especialment, al Nadal. Enguany, i coincidint amb els 10 anys del premi, el jurat ha volgut recolzar aquells establiments que han destacat pel seu procés evolutiu als últims anys, fent propostes noves i arriscades, apostant de forma molt clara per la innovació i donant a Barcelona propostes diferents que la situen com una gran ciutat de *shopping*.

A l'hora d'escollir els premiats, el jurat té en compte l'esperit comercial del propi establiment, però també aquells atributs que el diferencien de la resta i el fan innovador: creativitat, elements diferencials, signes d'identitat i originalitat. El jurat valora especialment allò que es coneix com a discrepància innovadora o creativa i que forma part del disseny propi de la ciutat.

Els Premis Top 10 estan oberts a tots els establiments de Barcelona, mentre que als denominats *Projectes efímers* només s'hi poden presentar hotels, edificis d'empreses i institucions, carrers comercials, mercats i centres comercials i totes aquelles activitats econòmiques que ho considerin oportú. A més, cadascun dels membres del jurat pot proposar dos establiments i un projecte efímer, dels quals un màxim de cinc poden optar als premis Top 10.

Top 10

Botigues guanyadores edició 2011

Cerabella

Cereria Abellà acumula una experiència de més de 150 anys en la fabricació d'espelmes, fent que aquest producte tan clàssic i quotidià esdevingui un preuat objecte decoratiu més enllà de la seva funcionalitat.

La diversitat de la seva oferta es trasllada també als seus aparadors, que varien contínuament i ofereixen a peu de carrer una infinitat d'idees decoratives amb la seva col·lecció d'espelmes com a protagonista.

Boters, 5



Conti

Conti ofereix moda de les millors marques nacionals i internacionals amb una gran varietat d'estils que marquen la identitat de cada un dels seus establiments ubicats a Barcelona. Amb més de 45 anys de tradició, Conti s'ha convertit, doncs, en un referent de la moda a la ciutat que ha anat evolucionant amb el pas del temps, passant d'una línia més sòbria i clàssica a l'oferta de peces més informals i urbanes, un estil que es va consolidar l'any 2000 amb la creació de la marca +DConti.

Av. Diagonal, 512



Furest

Des que Estanislao Furest decidí obrir la seva primera botiga a Barcelona fa més de 113 anys, el que començà essent una empresa familiar dedicada a la fabricació i distribució de camises d'home i models d'alta textura per a dona s'ha convertit ja en tota una marca consolidada que actualment compta amb vuit punts de venda a la Ciutat Comptal. Furest ha parat sempre especial atenció en l'elecció dels seus punts de venda i la seva localització, així com en el disseny dels seus aparadors que ja li han merescut més d'un premi.



Passeig de Gràcia, 12-14

Gratacós

Gratacós és un reconegut referent de la *prêt-à-couture* tradicional catalana. El seu compromís amb la qualitat, el disseny i la innovació, i sobretot la passió per la moda de les tres generacions que han conduït el negoci, avalen la seva actual presència a Barcelona, Madrid i Nova York.

És precisament aquesta recerca de la màxima qualitat la que evoquen els seus aparadors, els quals no passen desapercibuts pels amants del disseny, la moda i el bon gust que arriben a Barcelona.

Passeig de Gràcia, 110



Hackett

Hackett és una marca britànica de reconeixement internacional i presència a 18 països especialitzada en el disseny de moda masculina i accessoris, tant per a adults com per a nens.

La botiga ubicada al Passeig de Gràcia està decorada amb un estil acollidor que recorda en la línia el disseny dels showrooms de la marca a Londres.

Passeig de Gràcia, 100



Josep Tomàs

Amb una marca pròpia creada el 1978 i la seva primera botiga oberta a Barcelona el 1983, Josep Tomàs es posiciona com un dissenyador que transfereix a les seves peces un aire avantguardista i sobri combinat amb un toc de lluminositat i frescor, un estil que no l'abandona i que també caracteritza els aparadors de les seves botigues.

Mallorca, 242



La Mallorquina

Dedicant-se a vestir les llars des de 1947 i amb l'objectiu de fusionar la moda i les seves tendències amb el tèxtil per a la llar, La Mallorquina es consolida com una marca pròpia de creació de conceptes de decoració propis.

El llançament de les seves noves col·leccions adaptades a les estacions de l'any es reflecteix en el canvi en el disseny dels seus aparadors, que es caracteritzen per la lluminositat i la perfecta col·locació dels elements.

Passeig de Gràcia, 100



Nino Álvarez

Nino Álvarez reuneix les primeres marques per a home en un establiment d'interior minimalista que dóna especial atenció a la seva il·luminació. La seva oferta de marques internacionals i cosmopolites es complementa a la perfecció amb el disseny dels seus aparadors, caracteritzats pels jocs de llums, formes i textures que acaben cridant l'atenció del vianant amb una barreja de color de gran senzillesa creativa.

Actualment tenen cinc botigues entre Sant Cugat del Vallès i Barcelona.

Muntaner, 339



Projectes efímers:

Grand Hotel Central

Ubicat en un elegant edifici construït l'any 1926 al centre de la ciutat, les 147 habitacions i suites del Grand Hotel Central constitueixen una atractiva oferta per passar la nit a Barcelona. La seva decoració elegant i de disseny avantguardista, tenint cura del més mínim detall, introdueix el visitant en una atmosfera que recorda els daurats anys 20 però amb les comoditats pròpies del segle XXI.

Av. Diagonal, 512



La Mallorquina

Dedicant-se a vestir les llars des de 1947 i amb l'objectiu de fusionar la moda i les seves tendències amb el tèxtil per a la llar, La Mallorquina es consolida com una marca pròpia de creació de conceptes de decoració propis.

El llançament de les seves noves col·leccions adaptades a les estacions de l'any es reflecteix en el canvi en el disseny dels seus aparadors, que es caracteritzen per la lluminositat i la perfecta col·locació dels elements.

Plaça Universitat, 6-7



Premi especial:

Ferran Amat- Vinçon

Ferran Amat porta tota la seva vida vinculat al disseny, realitzant una tasca innovadora i pedagògica molt important, també en l'àmbit de l'aparadorisme.

Al 1957 Ferran Amat va entrar a l'empresa familiar, la botiga Vinçon, i amb el pas dels anys ha convertit aquesta botiga en un dels establiments més singulars i representatius de Barcelona, pioner en la difusió del disseny no només a la ciutat sinó a tota Espanya.



Per a més informació:

Turisme de Barcelona
premsa@barcelonaturisme.cat
93 368 97 00
www.barcelonaturisme.cat
Twitter: @BarcelonaTurism

MAHALA

Silvia Pérez Crespo
Tel. 93 412 78 78 ext. 4
M. 664 126 609
spcrespo@mahala.org

Elisa Álvarez
Tel. 93 412 78 78 ext. 6
M. 663 37 38 16
elisa@mahala.org