



**Top10**  
Els millors aparadors del  
Shopping Line de Barcelona

---



**Dossier de premsa**

**Premios Top 10 del año 2011**

**Los mejores escaparates del Shopping Line de  
Barcelona**

## Los Premios Top 10 celebran 10 años reconociendo los mejores escaparates de Barcelona

- **Con motivo del aniversario, los galardones otorgan un premio especial a Ferran Amat por su apuesta por la creatividad en los escaparates de Vinçon**
- **93 establecimientos de la capital catalana han participado en la convocatoria de 2011 de Turismo de Barcelona**

**Barcelona, 22 de marzo de 2012-**. Turismo de Barcelona ha dado a conocer este mediodía los ganadores de la décima edición de los Premios Top 10 a los mejores escaparates de la ciudad. Este año los premios celebran sus diez años de existencia, y con motivo de este aniversario se ha otorgado un **premio especial al empresario Ferran Amat, propietario de Vinçon**, por su trabajo en la mejora e innovación de los escaparates de la ciudad durante estos diez años, durante los cuales ha ganado en cuatro ocasiones los Top 10. Los premios también han entregado por segundo año dos galardones en la categoría de *Proyecto efímero*, en reconocimiento a las propuestas de iluminación y de decoración de edificios y establecimientos en la época de Navidad.

Los premios, organizados por Turismo de Barcelona, valoran los establecimientos que realizan una función creativa en sus escaparates, tanto abiertos como cerrados, a lo largo de las diferentes estaciones del año, destacando por su innovación, creatividad y originalidad. Así mismo, los Premios Top 10 reconocen el esfuerzo de este negocio para mejorar año tras año y contribuir así a la proyección internacional de Barcelona como una ciudad de *shopping* internacional.

En el concurso han participado un total de 93 establecimientos de Barcelona, especialmente tiendas de moda, pero también de iluminación y decoración, tiendas especializadas, hoteles y centros comerciales. De los ocho ganadores, la mitad de ellos es la primera vez que reciben este galardón, prueba de la vitalidad del comercio de la ciudad.

El jurado de los premios, integrado por profesionales del comercio, el diseño y el turismo, ha estado formado este año por: **Ignasi Bonjoch**, representante de la Escuela Elisava (Escuela Superior de Diseño); **Sílvia Farriol**, arquitecta i Presidenta del Arquinfad; **Albert González**, director de Servicios de Comercio y Consumo del Ayuntamiento de Barcelona; **María Baxauli**, directora de promoción de Barcelona Centro de Diseño (en nombre de **Isabel Roig**, Directora General de Barcelona Centro de Diseño); **Maria Segarra**, directora de Comercio y Turismo de la Cámara de Comercio de Barcelona; **Enric Pantaleoni**, empresario; **Sebastián Vogler**, escenógrafo; y **Santiago Pagès**, director del departamento de Comercio de Turismo de Barcelona, secretario sin voto.

Los escaparates ganadores de los Premios Top 10 2011:

**Cerabella**

Premio al gran repertorio de ideas y variedad constante para mostrar un producto tan clásico como son las velas.

**Conti (Diagonal)**

Premio a las ricas composiciones hechas con piezas y complementos que desprenden elegancia y frescor en la plasticidad de las imágenes.

**Furest**

Premio a las elegantes composiciones hechas con piezas y mobiliario vintage, cuidadosamente iluminadas con un gran efecto teatral.

**Gratacós**

Premio a la línea continuada en la combinación de los propios tejidos con otros elementos ajenos del sector siempre sorprendentes.

**Hackett**

Premio a la elegancia y sobriedad en la presentación de vestidos y complementos consiguiendo una atmósfera al más puro estilo británico.

**Josep Tomàs**

Premio a las elegantes composiciones hechas con las piezas y complementos que dan un aire fresco y luminoso a cada escaparate.

**La Mallorquina (Passeig de Gràcia)**

Premio a la recreación de escenas y las ricas composiciones que realzan, ambientan y dan contexto a toda la ropa de hogar expuesta.

**Nino Álvarez**

Premio a la creatividad y exuberancia desbordantes que huyen del minimalismo para dar escaparates apasionantes.

Y como *Proyectos efímeros*:

**Grand Hotel Central**

Premio a la magia del lenguaje visual conseguido sólo con los ritmos del encendido y apagado de unas sencillas bombillas en cada ventana.

**La Mallorquina (Pl. Universidad)**

Premio a la iluminación navideña de la fachada que combina y conjuga con la misma geometría del edificio para dar volumen y color en este punto de la plaza Universidad.

Premio especial del 10º aniversario:

- **Ferran Amat- Vinçon**

Por la riqueza conceptual y formal continua y constante en todas las intervenciones tratadas como poemas visuales.

## **Turismo de Barcelona, 10 años premiando a los mejores escaparates de la ciudad**

Turismo de Barcelona creó en 2001 los Premios Top 10 para reconocer el trabajo que realizan los establecimientos de Barcelona para promover el *Shopping* de la ciudad a través de sus escaparates.

Durante estos 10 años los premios se han consolidado, convirtiéndose en una referencia de escaparatismo para muchas tiendas y donde se han podido ver propuestas arriesgadas e innovadoras, que contribuyen al reconocimiento de Barcelona como ciudad del diseño y *shopping* internacionalmente.

Los Premios Top 10 valoran la excelencia en el diseño de los escaparates, independientemente de la tipología de negocio, con un diseño original en las diferentes épocas del año, y muy especialmente en Navidad. Actualmente, y coincidiendo con los 10 años del premio, el jurado ha querido apoyar aquellos establecimientos que han destacado por su proceso evolutivo en los últimos años, haciendo nuevas y arriesgadas propuestas, apostando de forma muy clara por la innovación y dando a Barcelona propuestas diferentes que la sitúan como una gran ciudad de *shopping*.

A la hora de escoger a los premiados, el jurado tiene en cuenta el espíritu del propio establecimiento, pero también aquellos atributos que los diferencian del resto y lo hacen innovador: creatividad, elementos diferenciales, signos de identidad y originalidad. El jurado valora especialmente aquello que se conoce como discrepancia innovadora o creativa y que forma parte del diseño propio de la ciudad.

Los Premios Top 10 están abiertos a todos los establecimientos de Barcelona, mientras que a los denominados *Proyectos efímeros* sólo se pueden presentar los hoteles, edificios de empresas e instituciones, calles comerciales, mercados y centros comerciales y todas aquellas actividades económicas que lo consideren oportuno. Además, cada uno de los miembros del jurado puede proponer dos establecimientos y un proyecto efímero, de los cuales un máximo de cinco pueden optar a los premios Top 10.

## Top 10

### Tiendas ganadoras edición 2011

#### **Cerabella**

Cereria Abellà acumula una experiencia de más de 150 años en la fabricación de velas, haciendo que este producto tan clásico y cotidiano llegue a ser un preciado objeto decorativo más allá de su funcionalidad.

La diversidad de su oferta se traslada también a sus escaparates, que varían continuamente y ofrecen a pie de calle una infinidad de ideas decorativas con su colección de velas como protagonista.

*Boters, 5*



#### **Conti**

Conti ofrece moda de las mejores marcas nacionales e internacionales con una gran variedad de estilos que marcan la identidad de cada uno de sus establecimientos ubicados en Barcelona. Con más de 45 años de tradición, Conti se ha convertido en un referente de la moda en la ciudad que ha ido evolucionando con el paso del tiempo, pasando de una línea más sobria y clásica a la oferta de piezas más informales y urbanas, un estilo que se consolidó en el año 2000 con la creación de la marca +DConti.

*Av. Diagonal, 512*



## **Furest**

Desde que Estanislao Furest decidió abrir su primera tienda en Barcelona hace más de 113 años, lo que empezó siendo una empresa familiar dedicada a la fabricación y distribución de camisas para hombre y modelos de alta textura para mujeres se ha convertido ya en toda una marca consolidada que actualmente cuenta con ocho puntos de venta en la Ciudad Condal. Furest ha prestado especial atención a la elección de sus puntos de venta y su localización, así como en el diseño de sus escaparates que le han merecido más de un premio.



*Paseo de Gracia, 12-14*

## **Gratacós**

Gratacós es un reconocido referente de la *prêt-à-couture* tradicional catalana. Su compromiso con la calidad, el diseño y la innovación, y sobre todo la pasión por la moda de las tres generaciones que han conducido el negocio, avalan su actual presencia en Barcelona, Madrid y Nueva York.

Es precisamente esta búsqueda de la máxima calidad la que evocan en sus escaparates, los cuales no pasan desapercibidos para los amantes del diseño, la moda y el buen gusto que llegan a Barcelona.



*Paseo de Gracia, 110*

### **Hackett**

Hackett es una marca británica de reconocimiento internacional y presencia en 18 países especializada en el diseño de moda masculina y accesorios, tanto para adultos como para niños.

La tienda ubicada en el Paseo de Gracia está decorada con un estilo acogedor que recuerda la línea del diseño de los showrooms de la marca en Londres.

*Paseo de Gracia, 100*



### **Josep Tomàs**

Con una marca propia creada en 1978 y su primera tienda abierta en Barcelona en 1983, Josep Tomàs se posiciona como un diseñador que transfiere a sus piezas un aire vanguardista y sobrio combinado con un toque de luminosidad y frescor, un estilo que no lo abandona y que también caracteriza los escaparates de sus tiendas.

*Mallorca, 242*



### **La Mallorquina**

Dedicándose a vestir los hogares desde 1947 y con el objetivo de fusionar la moda y sus tendencias con el textil en el hogar, La Mallorquina se consolida como una marca propia de creación de conceptos de decoración propios.

El lanzamiento de sus nuevas colecciones adaptadas a las estaciones del año se refleja en el cambio en el diseño de sus escaparates, que se caracterizan por su luminosidad y su perfecta colocación de los elementos.

*Paseo de Gracia, 100*



### **Nino Álvarez**

Nino Álvarez reúne las primeras marcas para hombre en un establecimiento de interior minimalista que da una especial atención a su luminosidad. Su oferta de marcas internacionales y cosmopolitas se complementa a la perfección con el diseño de sus escaparates, caracterizados por juegos de luces, formas y texturas que acaban llamando la atención del viandante con su mezcla de color de gran sencillez creativa.

Actualmente tienen cinco tiendas entre Sant Cugat del Vallés y Barcelona.

*Muntaner, 339*



## **Proyectos efímeros:**

### **Grand Hotel Central**

Ubicado en un elegante edificio construido en el año 1926 en el centro de la ciudad, sus 147 habitaciones y suites del Grand Hotel Central constituyen una atractiva oferta para pasar la noche en Barcelona. Su decoración elegante y de diseño vanguardista, tiene en cuenta hasta el más mínimo detalle, introduce al visitante en una atmósfera que recuerda a los dorados años 20 pero con las comodidades propias del siglo XXI.



*Av. Diagonal, 512*

### **La Mallorquina**

Dedicándose a vestir los hogares desde 1947 y con el objetivo de fusionar la moda y sus tendencias con el textil en el hogar, La Mallorquina se consolida como una marca propia de creación de conceptos de decoración propios.

El lanzamiento de sus nuevas colecciones adaptadas a las estaciones del año se refleja en el cambio en el diseño de sus escaparates, que se caracterizan por su luminosidad y su perfecta colocación de los elementos.

*Plaza Universidad, 6-7*



**Premio especial:**

**Ferran Amat- Vinçon**

Ferran Amat lleva toda su vida vinculado al diseño, realizando una tarea innovadora y pedagógica muy importante, también en el ámbito del escaparatismo. En 1957 Ferran Amat entró en la empresa familiar, la tienda Vinçon, y con el paso de los años ha convertido esta tienda en uno de los establecimientos más singulares y representativos de Barcelona, pionero en la difusión del diseño no solamente en la ciudad sino en toda España.



**Para más información:**

Turismo de Barcelona  
[premsa@barcelonaturisme.cat](mailto:premsa@barcelonaturisme.cat)  
93 368 97 00  
[www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)  
Twitter: @BarcelonaTurism

MAHALA

Silvia Pérez Crespo  
Tel. 93 412 78 78 ext. 4  
M. 664 126 609  
[spcrespo@mahala.org](mailto:spcrespo@mahala.org)

Elisa Álvarez  
Tel. 93 412 78 78 ext. 6  
M. 663 37 38 16  
[elisa@mahala.org](mailto:elisa@mahala.org)